

Coverpla collabore avec la marque américano-turque Unique'e Luxury



Fidèle à sa promesse auprès des marques pour le développement clefs en main de produits 100 % identitaires, Coverpla a travaillé auprès de Unique'e Luxury pour le lancement de son parfum Mashumaro. Pour l'occasion, le flacon Félix by Coverpla adopte un décor intérieur au rouge intense.

Unique'e Luxury est une marque turque créée par Serhat Okyay et Selim Ozen en 2017. Basée en Californie, ses produits sont depuis l'origine fabriqués en Turquie. En six ans, elle a acquis une solide réputation à l'international pour les essences exclusives de ses parfums et sa démarche d'excellence, des extraits aux packagings. Parmi les succès de la marque, citons Crush On Me, Kutay, Beverly Hills Exclusive ou encore Akdeniz.

En mars 2023, la collection accueillait sa 15e création baptisée « Mashumaro » (guimauve en japonais).

Coverpla en a accompagné le lancement autour de son flacon Felix choisi en format 100 ml. Celui-ci a reçu le décor intérieur Inside breveté par Bormioli Luigi dans un rouge intense qui révèle les élégantes formes du flacon et son fond épais. Les impressions sont réalisées en sérigraphie blanche dans les ateliers de Coverpla.

Suite et non fin

Ce développement illustre la confiance et l'esprit partenarial qui s'est installé entre la marque et Coverpla dont les équipes ont piloté le choix de la teinte, apporté leurs conseils techniques et orchestré les tests préalables de compatibilité avec le jus.

La collaboration se poursuit au fil de nouveaux lancements tels que Mangonifiscent (lancé en avril), Zen'gi et Woud & Mood Absolute respectivement annoncés pour juillet et septembre.